

közélet

önkormányzat

közélet

kijelöltük, melyet a tervezők szakvéleménye és a földtulajdonosok javaslatai szerint tervezünk pontosítani, hogy a gazdálkodási érdekek ne sérüljenek. A nyomvonal végigautózásával okozott kárért ezúton is elnézést kérünk, de az út tervezett nyomvonala a terepen így jobban felismerhető lett az érintettek számára is.

A további szakaszok lakossági fórumait is szeretnénk 2007 első felében megtartani, illetve befejezni, hogy a konkrét tervezőmunkák mielőbb megkezdhetők legyenek. Reméljük, hogy a közös érdekek mentén minden érintettel gyors és korrekt megállapodásra jutunk, és nem kerül sor elhúzódo kisajátítási perekre, mert az lelassítaná a további munkákat. A képviselő-testület a 2007. évi költségvetésben már elkülönített egy összeget a rendezési terv módosítására, amely a Szent Vendel körút tervezett nyomvonalát, a szélső utcák becsatlakoztatását, a közmű-kiépítések rendszerét, az esetleges belterületbe vonásokat, és az esetleges telek-alakítási lehetőségeket is tartalmazná. A rendezési tervet – annak végleges elfogadása előtt –, természetesen minden ráckevei lakos megtekintheti majd, ahhoz észrevételeket és javaslatokat fűzhet, és ha ez a rendezési terv 2007. évben elfogadásra kerülne, úgy 2008-ban már az új út műszaki terveinek elkészítésére lehet összpontosítani.

Sokan megkérdezték, hogy mikorra várható az új út tényleges kiépítése, hiszen erre a városi költségvetésben soha nem lesz elegendő pénz, és a pályázati lehetőségek is szűkösek manapság. Mivel az elkerülő út nemcsak Ráckeve, hanem a kistérség, azaz a környező települések, így Szigetbecse, Makád és Lőrév jobb megközelíthetőségét is szolgálná, közös lobbizásra van szükség, hogy ha útépitési pályázatra lehetőség nyílna, akkor nekünk már kész terveink legyenek ezen pályázat benyújtásához!



Dr. Vona Ferenc képviselő az ideiglenes nyomvonal Széchenyi utcai csomópontját tűzi ki

A Városfejlesztési Bizottság hangsúlyozottan nem tesz felelőtlen ígéretet az út menti földtulajdonosoknak, de követni kívánja azt az alapelvet, hogy ami jó a városnak, az legyen jó a polgároknak is – és fordítva is!

Ráckeve, 2007. március 27.

Dr. Czerny Károly
a Városfejlesztési Bizottság külsős tagja

Vállalkozói Fórum – 2007. 03. 06. Kertkultúra kiállítás Ráckevén

Másodszor hívta össze Ráckeve vállalkozóit a város vezetése és **Bíróné Krumpach Erzsébet** ötletgazda, az est háziasszonyaként ismét a „lakodalmas házba” a fenti témában.

Szép számmal jöttek el azok a vállalkozók, akik ez alkalommal már pontosan tudták, hogy miről fognak beszélgetni, és feltételezhetően a pozitív hozzáállás és a megvalósítás közös célja hozta őket el. Már nem az volt a kérdés, lehet-e Kertkultúra kiállítást létrehozni Ráckevén, hanem hogyan lehetne ezt a nagyszabású felvetett ötletet – amelyet a testület is határozatával támogatott – megvalósítani?

Akik jelen voltak, szinte mindannyian a konkrét megvalósulás irányába szándékoztak megtenni az első lépéseket. Ez volt jellemző az este „forgatókönyvére” is, hiszen **Novák Csaba** alpolgármester bevezetője és köszöntő szavai után megkezdődött – nem kis meglepetést okozva a jelenlévők között –, a tényleges munka.

Bíróné Krumpach Erzsébet a legfontosabb kérdés megválaszolására dr. Szánthó György ügyvédet és dr. Szánthó Györgyné közigazdászt, a Sophia Könyvesbolt és Üzletház vezetőjét kérte fel, dolgozzák ki, ha elkezdődik a kiállítás szervezése, *milyen szervezeti formában lehet séges ez?*

Dr. Szánthó Györgyné kifejtette álláspontjukat, mely szerint hogy milyen konkrét gazdasági társaság alakul meg erre a projectre, azt majd meghatározza az akkori résztvevők döntése. Mindenképpen első lépésként egy ún. Városfejlesztő Baráti Kör létrehozására lenne szükség, hiszen már a múlt alkalommal is kiderült, hogy hogy ez a kiállítás magával hoz jónéhány más változtatást is, ezért összetettebb a feladat, amelyet ennek a kiállításnak a megvalósulása kíván. Kialakulhatna egy szűkebb érdeklődésű csoport, egy egyesület, amelyből aztán kinötheti magát a konkrét beruházás, üzemeltetés céljára megvalósuló gazdasági társulás. Ehhez lesz szükség a jelenlévők, a programot komolyan gondolók részéről egy szándéknyilatkozat létrehozására.

Bíróné hat 8-10 főből álló munkacsoportot jelölt ki, akiket megkért, rendezzék el székeiket, alakítsanak ki egy lazább, a közös munkára, beszélgetésre alkalmas elrendezést.

A **Kreatív csoport** feladatának a kiállításra alkalmas terület megtalálását jelölte ki.

A **Pénzügyi csoportnak** tervet kell készíteni, hol, hogyan, kivel készítsék el a project terveit, megadni a sarokszámokat.

A **Marketing csoportnak** az első lépéseket kell megtenni egy marketing terv összeállítására.

A **Városkép csoportnak** komoly munkával

fel kell tárni a város területét, gyenge pontjait.

A **Kulturális csoportnak** a kulturális mágneseket kell megtalálni, a kiállításához kapcsolódó programokat, alkalmakat.

A **Kertészeti csoportnak** a helybéli kapacitásokat kell feltárni, a kiállítási terv kiírására, tervezésére tenni javaslatot.

Ezután majdnem egy óra kötetlen beszélgetés, javaslat-feltevés, team-munka következett. Érdekes volt látni az új munkastílust és a váratlan helyzetet kissé feszengve fogadó, majd egyre inkább magukénak érző vállalkozók, egymásnak ismerős és ismeretlen emberek, vállalkozók oldódó megnyilatkozásait.

Elsőként a **Kreatív csoport** nevében **Szöllősi Árpád**, a **Korax Élelmiszeripari Kft.** tulajdonosa számolt be az eltelt óra alatt hozott ötletekről. Hangsúlyozta, hogy ezzel a kiállítással olyan idegenforgalmi kínálat alakulna ki a városban, amelyek egymást erősítenék. Enyhíthetné a parkolási gondokat stb. Legalkalmasabbnak a felvetett helyszínek közül Kastély park, Göncöl tér, Tókert és az utóbbit, a Tókeret találta a csoport a legalkalmasabbnak. Egyrészt közel a HÉV, jól megközelíthető, eleve erdős-ligetes, bővíthető a helyszín, bekapcsolható a városi forgalomba.

Meg kell vizsgálni a szállodafejlesztési pályázatokat, lehet előnyként, de lehet hátrányként is kezelni a kérdést, mindenesetre nem szabad figyelmen kívül hagyni. A pályázat szabályai szerint Szöllősi Árpád javasolta a több ütem szerinti megvalósítást.

A **Marketing csoportot** **Novák Csaba** alpolgármester, vállalkozó képviselte, aki a befektető, kiállító és látogató hármását hangsúlyozta, valamint a média szerepét. Fontos egy frappáns név, szlogen és logo kitatalálása, ezekre ötletbörzét kell kiírni díjazás ellenében. Nem szabad elhanyagolni a szórólapok, a prospektusok és a honlapok szerepét, elkészítésének fontosságát. Itt javasolta Bíróné Krumpach Erzsébet, hogy esetleg lehetne már a piacon multiplakátokon, táblákon a projectet hirdetni, hogy az idelátogatók előre felfigyeljenek a programra.

A **Városkép munkacsoport** a HÉV mögötti területet találta alkalmasnak, a Kastély park folytatásában. Szó esett a ráckevei vízimalom esetleges visszaállításáról is, idegenforgalmi nevezetesség, látványosság céljából.

A **Kertészeti munkacsoportot** **Cserna Gáborné** kertészmérnök képviselte rengeteg ötlettel. Fontosnak találták a helyi munkaerő alkalmazását a kiállítás megvalósításában és megrendezése alatt is. Hirdetni kell a médiában, hogy